**СЛАЙД № 1**

**ИТОГИ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ "БЕЛАЯ РОМАШКА"**

**Остапчук О.Ю.,**

**председатель специализированной секции ОПСА**

**«Сестринское дело во фтизиатрии»**

**Здравствуйте, уважаемые коллеги!**

**СЛАЙД № 2**

Туберкулез, появившись на заре человечества, приобретал все большее распространение. В Европе и Северной Америке его масштабы достигли своего пика в конце XIX, начале XX века, когда он стал «белой чумой».

Противотуберкулезное движение в России началось в начале ХХ века. Дню белой ромашки предшествовала большая работа, которая завершилась созданием Всероссийской лиги по борьбе с туберкулезом, первое заседание которой состоялось в Петербурге 20 апреля 1910 г.

20 апреля 1911 года Всероссийская лига борьбы с туберкулезом впервые провела в России День белого цветка («Белой ромашки») или «туберкулезный день». Цветок белой ромашки был избран эмблемой борьбы с туберкулезом, что символизировало здоровье и чистое дыхание легких.

**СЛАЙД № 3**

По решению Всемирной организации здравоохранения и Международного  союза борьбы с туберкулезом и болезнями легких,  24 марта -день сенсационного доклада Роберта Коха об открытии возбудителя туберкулеза - объявлен Всемирным днем борьбы с туберкулезом. Ежегодно в этот день Ассоциацией медицинских сестер России объявляется акция «Белая ромашка».

**СЛАЙД № 4**

В этом году, 24 марта 2017 года, на площади у ТЦ «Континент» состоялся флешмоб, посвященный Всемирному дню борьбы с туберкулезом. Приняли участие более 300 человек, финалом акции – все присутствующие отпустили белые шары в небо, как символ свободного дыхания!

**СЛАЙД № 5**

Что такое флешмоб? Флешмо́б (произносится *флэшмоб*; от англ. *flash mob*, дословно — мгновенная толпа [*flash* — миг, мгновение, *mob* — толпа]) — заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (*сценарий*) и затем расходится. Сбор участников флешмоба осуществляется при помощи средств связи (в основном, это Интернет).

**СЛАЙД № 6**

Цели флешмоба достигаются за счёт «эффекта толпы».

Основные принципы флешмоба:

* Спонтанность в широком смысле.
* Отсутствие централизованного руководства, избранного командира.
* Отсутствие каких-либо финансовых или рекламных целей.

Общепринятые правила флешмоба:

* Никто из участников не платит и не получает денег.
* Действие должно казаться спонтанным.
* Должно сложиться впечатление, что мобберы — такие же случайные прохожие, как и все.

Флешмоб не должен содержать рекламу или же её элементы, акции не принуждают к голосованию за кого-либо.

**СЛАЙД № 7**

Для организации и проведения флешмоба необходимо:

* Определить цель флешмоба (название и направление, можно так же пригласить для участия и большего эффекта танцевальный коллектив или волонтёров).
* Определить место проведения, дату и время (за один месяц до проведения и подать информацию на сайт ОПСА).
* Получить разрешение на проведение флешмоба (после определения места проведения – торговый центр, площадь) – получить разрешение на проведение мероприятия у директора данного объекта, направить письмо о мероприятии; а также направить информационное письмо в территориальное отделение полиции.
* Разослать приглашения для участия (кого приглашаете, указать предполагаемое количество участников, с указанием даты, времени и места проведения).
* Привлечь СМИ (можно обратиться во врачебно-физкультурный диспансер - «Центр профилактики» к В.А. Бастрыгиной, которые могут помочь по привлечению СМИ; или самостоятельно обратиться на телевидение с информацией о предстоящем мероприятии, или в пресс-центр МЗОО).
* Подготовить агитационные материалы (буклеты, плакаты и прочее)

**СЛАЙД № 8**

|  |
| --- |
|  |

Благодарю за внимание!