**СЛАЙД № 1**

**САЙТ ОПСА: ОТКРЫТОСТь, ИНФОРМИРОВАННОСТЬ, ДОСТУПНОСТЬ**

**Ю.Ю. Бурунова,**

**старшая медицинская сестра УМК**

**БУЗОО «ГК БСМП №1»**

**СЛАЙД № 2**

**Уважаемые коллеги!**

Развитие системы здравоохранения невозможно без использования информационных технологий. Эффективный поиск информации, общение на профессиональных сайтах, автоматизация рабочих процессов медицинской организации уже стали реальностью.

Развитие федеральной электронной библиотеки, внедрение на всей территории России электронной медицинской карты, онлайн-запись на прием к врачу, введение в действие автоматизированного рабочего места специалиста с возможностями дистанционного непрерывного образования, телеконсультаций с коллегами, выписка электронного рецепта – лишь часть из реализуемых проектов и будущих планов МЗ РФ. На сегодняшний день одним из приоритетных механизмов, призванных обеспечивать информационную открытость являются их электронные информационные ресурсы.

**СЛАЙД № 3**

Ранее, информация о работе Ассоциации была в полной мере доступна лишь руководителям сестринского персонала медицинских организаций. Недостаток информирования медицинских сестер привел к принятию решения о создании сайта Омской профессиональной сестринской ассоциации.

Сайт Омской профессиональной сестринской ассоциации открыт в 2009 году – это одно из наиболее эффективных средств распространения официальной информации о деятельности специалистов сестринского звена.

Термин «официальный» в данном случае подразумевает тот факт, что материалы, публикуемые на данном ресурсе, представляют собой исключительно достоверную информацию для потребителя.

Официальный сайт Ассоциации:

* имеет постоянный, легко запоминаемый адрес в сети Интернет,
* является собственностью организации,
* управляется организацией самостоятельно, т.е. организация сама определяет, какая информация и в каком виде должна размещаться на сайте, размещает и редактирует ее самостоятельно в удобное время,
* требует разработки: создание структуры и наполнение сайта, размещение в сети Интернет,
* требует затрат на поддержку (оплата доменного имени и хостинга).

**СЛАЙД №4**

Разработка сайта позволила решить следующие задачи:

* Повышение имиджа организации. Наличие сайта свидетельствует о технической оснащенности организации в соответствии с требованием времени.
* Сайт позволил расширить целевую аудиторию.
* Появилась возможность быстро и просто получать актуальную информацию.
* Пользователи сайта получают возможность доступа к информации из любой точки мира, где есть компьютер и подключение в интернет. Функционал сайта позволяет осуществлять поиск по вводимым запросам.

**СЛАЙД №5**

В последнее время все больше внимания уделяется информационной доступности и открытости общественных организаций.

Доступность информации — состояние информации (ресурсов автоматизированной информационной системы), при котором субъекты, имеющие права доступа, могут реализовывать их беспрепятственно.

Открытость информации — это возможность предоставления ее различным контингентам людей, отражает интересы и потребности общества.

Ассоциация сформировала открытый и общедоступный информационный ресурс, содержащий информацию о ее деятельности, и обеспечила доступ к ресурсу посредством размещения на официальном сайте общественной организации в сети «Интернет».

**СЛАЙД №6**

Сайт Ассоциации обеспечивает открытость и доступность информации:

* о дате создания общественной организации, месте нахождения, графике работы, контактных телефонах и об адресах электронной почты;
* о структуре общественной организации;
* о руководителе общественной организации;
* о членах правления;
* о численности членов общественной организации;
* о реализуемых мероприятиях;
* о направлениях работы.

На информационном ресурсе размещены копии:

* устава общественной организации;
* свидетельство(а) о государственной регистрации;
* гимн и эмблема.

Постоянная доступность и открытость сайта важна для пользователей, в связи с этим обеспечена круглосуточная доступность информации на бесплатной основе, это один из факторов, по которым можно оценить его качество.

**СЛАЙД №7**

Один из критериев качественной работы сайта - информированность. К информированности можно отнести выбор целевой аудитории: не секрет, что современные сайты, как интернет-сообщества, объединяют людей, заинтересованных в получении и обмене полезной информацией. Целевой аудиторией сайта ОПСА являются специалисты сестринского дела, имеющие общие интересы, взгляды, убеждения.

Важным фактором является так же и своевременность предоставления информации: это свойство информации, обеспечивающее возможность ее использования в заданный момент времени.

**СЛАЙД №8**

Главная страница сайта является максимально информативной. Здесь размещается:

* анонс новостей
* динамика численности членов Ассоциации
* план работы на текущий год
* информация о международных датах
* поздравления с юбилейными датами: руководителей сестринского персонала, ключевых членов, председателей и членов специализированных секций, медицинских сестер учебно-методических кабинетов, Советов по сестринскому делу.

**СЛАЙД №9**

На главной странице размещена карта сайта, которая является несомненным плюсом в плане навигации и освоении пользователем структуры ресурса. Карта сайта позволяет быстро найти необходимый для работы раздел.

**СЛАЙД №10**

Сайт ОПСА состоит из 12 разделов:

1. Раздел Ассоциация представлен историей Ассоциации, фотографиями и включает в себя 9 подразделов.

**СЛАЙД №11**

В данном разделе представлены: устав,

**СЛАЙД №12**

гимн и эмблема Ассоциации,

**СЛАЙД №13**

структура и

**СЛАЙД №14**

правление.

**СЛАЙД №15**

Доступна информация о работе координационного совета,

**СЛАЙД №16**

комитетов,

**СЛАЙД №17**

специализированных секций,

**СЛАЙД №18**

ключевых членов.

**СЛАЙД №19**

В подразделе «Научно-методический центр» представлена информация о работе 15 учебно-методических кабинетов Омска и Омской области.

**СЛАЙД №20**

2. В разделе «Новости» располагается информация о предстоящих мероприятиях и возможность пройти онлайн регистрацию, заполнив определенную форму заявки в электронной версии. Данный раздел позволяет ознакомиться с анонсами прошедших мероприятий в виде представленных материалов и фотоотчета.

**СЛАЙД №21**

3. В разделе «План работы» можно ознакомиться с планом работы на текущий год, для удобного пользования план включает в себя семь разделов.

**СЛАЙД №22**

4. В разделе «Членство» размещается список всех членов Ассоциации, доступно скачивание документов необходимых для оформления вступления в члены ОПСА.

**СЛАЙД №23**

5. Раздел «Школа передового опыта» включает в себя три подраздела:

**СЛАЙД №24**

Подраздел «Издательская деятельность» - это материалы для скачивания: методические рекомендации, сборники и другие материалы, разработанные ОПСА.

**СЛАЙД №25**

В подразделе «Видеоматериалы» представлены видеоролики о профессиональной деятельности специалистов сестринского звена.

**СЛАЙД №26**

В подразделе «Пресс-центр» доступны для скачивания документы: представление на ключевого члена, требование к оформлению странички МО на сайт, информация для стенда «Вместе мы сила!» и другие документы.

**СЛАЙД №27**

6. Раздел «Инновации» в данный момент находится в разработке.

**СЛАЙД №28**

7. В разделе «Проекты» представлена информация о проведенных проектах и материалы проектов.

**СЛАЙД №29**

8. В разделе «Мероприятия» вы найдете ссылки на уже проведенные и состоявшиеся мероприятия, начиная с 2006 года.

**СЛАЙД №30**

9. Раздел «Галерея славы» включает в себя информацию о Почетных членах ОПСА, о награжденных медалью ОПСА «За верность сестринскому делу» и награжденных нагрудным знаком РАМС «За верность профессии».

**СЛАЙД №31**

10. В разделе «Партнеры» мы можем увидеть, с кем Ассоциация находится в партнерских отношениях – это Министерство здравоохранения Омской области, Областная организация профсоюза работников здравоохранения, международный совет медицинских сестер, ассоциации медицинских сестер других регионов России. На сайт партнеров можно легко зайти, кликнув по ссылке.

**СЛАЙД №32**

11. В разделе «Обратная связь» можно задать вопрос президенту Ассоциации, касающийся профессиональной деятельности и получить на него ответ, для этого нужно ввести свое имя и адрес электронной почты.

**СЛАЙД №33**

12. В разделе «Контакты» размещены адрес и контактная информация работы офиса ОПСА.

**СЛАЙД №34**

На главной странице Омской профессиональной сестринской ассоциации открыт доступ к сайту Ассоциации медицинских сестер России.

**СЛАЙД №35**

**Уважаемые коллеги, представляю вашему вниманию анализ посещаемости сайта с 2009 по 2018 год.**

**I. Общие данные**

Количество человек, посетивших сайт – 114 269. Они осуществили 235 900 посещений. Средняя продолжительность посещения 3 минуты 46 секунд.

Наибольшее количество посещений наблюдается с 12 по 20 мая каждого года и в среднем, составляет 130 – 150 чел.

**СЛАЙД №36**

1. **Анализ по времени посещения сайта**

Пик посещения сайт приходится на время от 12.00 до 15.00: ежечасно более 50 человек. С 08.00 до 12.00 , а также с 15.00 до 22.00 на сайт выходят от 16 до 40 человек. С 22.00 до 08.00 ежечасно происходит до 10 посещений.

**СЛАЙД №37**

1. **Анализ по длительности посещения**

Наибольшее количество посещений длится от 0 до 10 сек. Однако, небольшое время длительности пребывания на сайте не означает отсутствие интересной информации, либо нежелание дольше оставаться на интернет-ресурсе. Постоянные посетители уже знают, какая информация на данный момент опубликована. Поэтому время от 0 до 10 сек. можно считать временем проверки новостей и новых данных.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Длительность посещения** | **Кол-во посещений** | **Просмотрено страниц** |
| 0 - 10 с. | 132 337 | 145 159 |
| 11 - 30 с. | 14 106 | 40 511 |
| 31 - 60 с. (1 мин.) | 12 629 | 44 639 |
| 61 - 180 с. (1 - 3 мин.) | 23 072 | 117 600 |
| 181 - 600 с. (4 -10 мин.) | 27 792 | 238 721 |
| 601 - 1800 с. (11 -30 мин.) | 20 179 | 273 530 |
| 1801 с. и выше (31 мин. и выше) | 5 790 | 179 385 |

**СЛАЙД №38**

1. **Анализ по типу устройства, с которого выполнено посещение**

Типом устройства является настольный компьютер, планшет или мобильный телефон. Чаще всего сайт посещают именно с настольного компьютера. На втором месте – мобильный телефон и на третьем – планшет.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тип устройства** | **Кол-во посещений** | **Среднее кол-во посещ. страниц** | **Среднее время посещения** |
| 1 | Настольный компьютер | 101 334 (88,85%) | 4,51 | 3 мин. 53 сек. |
| 2 | Мобильный телефон | 10 187 (8,93%) | 3,22 | 2 мин. 20 сек. |
| 3 | Планшетный компьютер | 2 532 (2,22%) | 3,63 | 2 мин. 53 сек. |

**СЛАЙД №39**

1. **Анализ наиболее посещаемых страниц сайта**

Этот раздел позволяет проследить, какие страницы являются наиболее интересными для посетителей сайта. Неизменно первое место по количеству посещений занимает главная страница, затем «Мероприятия», «Членство», «Новости», «Ассоциация», «План работы», «Пресс-центр».

**СЛАЙД №40**

1. **Анализ посещаемости по городам.**

Наибольшее количество посещений осуществлено из Омской области – 35 947. Средняя продолжительность посещения составила 5 минут 15 секунд. За это время посещают, в среднем, 5 страниц сайта. Общее количество регионов или городов-посетителей России – 85.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Область** | **Кол-во посещений** | **Сред. продолжительность посещений** |
| 1 | Омская область | 35 947 (36,15%) | 5 мин. 15 сек. |
| 2 | Москва | 7 316 (7,36%) | 1 мин. 13 сек. |
| 3 | Новосибирская область | 4 936 (4,96%) | 3 мин. 27 сек. |
| 4 | Санкт-Петербург | 3 051 (3,07%) | 2 мин. 19 сек. |
| 5 | Свердловская область | 2 420 (2,43%) | 1 мин. |
| 6 | Иркутская область | 2 009 (2,02%) | 2 мин. 12 сек. |
| 7 | Самарская область | 1 896 (1,91%) | 2 мин. |
| 8 | Красноярский край | 1 884 (1,89%) | 2 мин. 48 сек. |
| 9 | Кемеровская область | 1 855 (1,87%) | 2 мин. 10 сек. |
| 10 | Краснодарский край | 1 711 (1,72%) | 2 мин. 12 сек. |
| 11 | Республика Башкортостан | 1 625 (1,63%) | 1 мин. 27 сек. |
| 12 | Московская область | 1 499 (1,51%) | 50 сек. |
| 13 | Тюменская область | 1 441 (1,45%) | 2 мин. 35 сек. |
| 14 | Республика Татарстан | 1 435 (1,44%) | 1 мин. |
| 15 | Ханты-Мансийский автономный округ | 1 357 (1,36%) | 1 мин. 2 сек. |

Помимо городов, приведенных выше в таблице, посетителями сайта является так же население Томской, Ростовской Белгородской, Челябинской, Новгородской, Воронежской, Волгоградской областей, Алтайского края и других. Их доля составляет 29,23%

**СЛАЙД №41**

1. **Анализ посещаемости по странам**

Наибольшее количество посещений осуществлено из России – 86,46%. После России лидерами по посещению сайта являются Украина (3,13%), Казахстан (3,08%), Белоруссия (1,42%), США (0,90%).

Доля других стран составила 5,01%. Всего же сайт посетили 124 страны, среди которых Германия, Бразилия, Кения, Нидерланды, Великобритания, Кыргызстан, Молдова, Канада, Узбекистан, Италия, Чехия, Израиль, Китай, Индия, Болгария, Франция, Индонезия, Латвия, Армения, Таджикистан, Бельгия, Эстония, Литва, Польша, Япония и многие другие.

**СЛАЙД №42**

**VIII. Переход на сайт с социальных сетей**

Кроме этого, происходят переходы на сайт Ассоциации уже и с социальных сетей: ВКонтакте: 131 вход – 83,44%; Одноклассники: 6 входов – 3,82% и др., а также с сайта РАМС, ЦПК РЗ и других сайтов-партнеров Ассоциации.

**СЛАЙД №43**

1. **Анализ демографических данных посетителей сайта.**

Чаще всего сайта Ассоциации посещают люди в возрасте от 25 до 34 лет (33,5%), чуть меньший процент занимает возрастная категория от 18 до 24 лет (27,5%). Далее распределение производится следующим образом: 35 – 44 лет (15,5%), 45 – 54 лет (12,5%), 55 – 64 лет (5,5%), от 65 и выше (5,5%).

Интересным является тот факт, что наибольшее количество посетителей составляют именно мужчины (54,15%). Сегмент посещения женщин составляет 45,85%.

**СЛАЙД №44**

Сайт играет важную роль в укреплении взаимосвязи между членами Омской профессиональной сестринской ассоциацией, и содействует реализации принципа обратной связи, оценке инициатив Ассоциации напрямую со стороны ее членов, обеспечивает четкое информационное взаимодействие между комитетами, специализированными секциями, ключевыми членами о проводимых мероприятиях и своевременной подачей информации на сайт ОПСА.

Информационная компетентность специалиста становится фактором, обеспечивающим организацию эффективной профессиональной деятельности и повышения профессиональных знаний, в конечном итоге оказывающим влияние на качество оказываемой помощи.

Умение работать с информацией действительно становится ключевым интеллектуальным умением, лежащим в основе любой профессиональной компетенции.

**СЛАЙД № 45**

**Благодарю за внимание.**