*Приложение № 4*

**Требования к плакату**

**Плакат** - средство пропаганды и обучения, поэтому текст в нем одновременно выполняет две функции: коммуникативную и экспрессивную или воздействия. Это настенный лист с крупным рисунком, на котором расположен пояснительный, агитационный или рекламный текст. Рисунок и текст на плакате должны взаимно дополнять друг друга и составляют единое целое.

**Тема** плаката должна привлекать внимание, поддерживать интерес к трактуемой проблеме, побуждать к осуществлению рекомендаций и советов.

**Текст** плаката зависит от его краткости, степени легкости лексико-синтаксической структуры, смысловой точности употребляемых слов и выражений, связи текста и изображения в выражении идеи плаката.

**Кратность текста** - одно из условий его быстрого восприятия и запоминания. Плакат не должен быть перегружен словами, не несущими конкретной смысловой нагрузки.

**Смысловая связь изображения и текста.** Основная мысль плаката должна быть выражена в смысловом единстве текста.

**Выразительность плакатного текста** обеспечивается эмоциональностью его окраски и активным употреблением изобразительно-выразительных средств языка. Эмоциональность может создаваться с помощью употребления эмоционально окрашенной лексики ("хорошо", "плохо", "полезный", "вредный", "опасный") или как ссылка на авторитетные источники информации, престижность пропагандируемого явления или образа жизни и др. Изобразительно-выразительные средства языка обязательно должны применяться в тексте плаката, можно использовать эпитеты, метафоры, сравнения, гиперболы и др.

**Требования к оформлению плаката:**

* Размер плаката – формат А1, ориентация книжная, плотность бумаги 200-300 г/м2, ламинирование.
* На плакате - рисунок с изображением предмета, процесса или явления, связанного с темой «Противостояние сестринского персонала хроническим заболеваниям».
* На обратной стороне плаката указываются: название медицинской организации, ФИО (полностью), должность ответственного за его подготовку, дата выпуска.